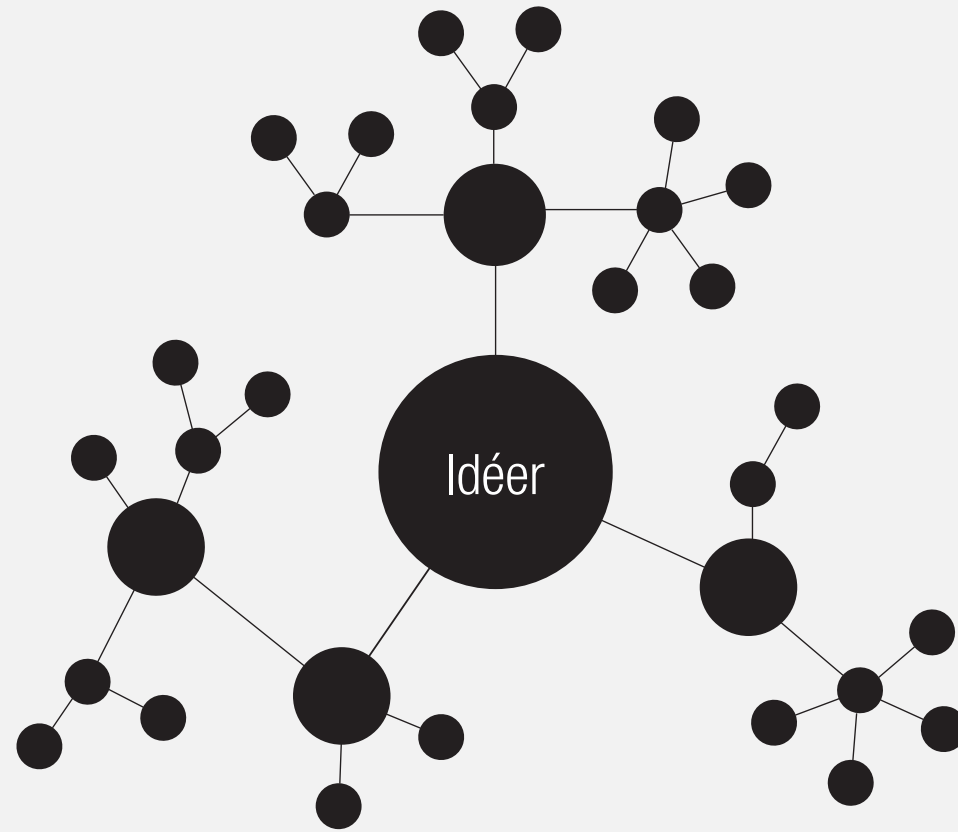


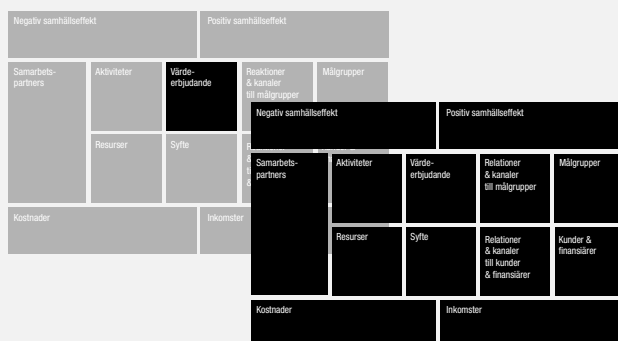
10

Idékartta



Varför

När man analyserat problemet man vill lösa, involverat de intressenter man kartlagt och kartlagt målgruppens situation är det dags att tillsammans generera olika lösningsförslag. Oberoende på vilken fas man befinner sig i genereringen av lösningar och/eller utvecklingen av dessa brukar det uppstå flera olika möjliga lösningar eller varianter på dessa. För att det ska bli lättare att hålla reda på dem kan de precis som intressenterna med fördel visualiseras i en tankekarta. På så sätt blir det lättare att hålla flera olika lösningar i huvudet samtidigt, det blir helt enkelt en avlastning för hjärnan som då kan fokusera på att se mönster och kopplingar mellan idéerna och utveckla dem eller helt nya idéer. Det underlättar även kommunikationen i ett team och i dialogen med olika intressenter.



Vad

Precis som Intressentkartan kan Idékartan vara utformad på olika sätt. Det kan precis som Intressentkartan vara en tankekarta där liknande idéer är klustrade, eller så är idéerna kopplade till orsakerna och rotorsakerna i Problemträdet. Om idéerna är kopplade till hur en framtida affärsmodell kan se ut kan det ibland vara motiverat att skriva in dem direkt i en eller flera Sopact BMC. Idékartan kan dels koppla till fältet värdeerbjudande i Sopact BMC, men det kan även användas till samtliga fält i Sopact BMC eller till dess helhet. Verktöget är främst relevant under Ideationfasen i Design Thinking-processen.

Hur

Det är svårt att säga exakt hur man ska ta fram en Idékarta då det bland annat beror väldigt mycket på var i innovationsprocessen man befinner sig. Det kan vara bra att varva mellan att skapa idéer som bygger direkt på de orsaker och rotorsaker som identifierats i problemträdet och att skapa idéer fritt genom kreativa brainstorming-processer.

Förlagsvis följer man andetagets logik:

1. Först genererar man väldigt många idéer i den Divergenta fasen. Först genom att låta deltagarna generera idéer var och en för sig eller i par/smågrupper och sedan tillsammans skapar en idékarta med samtliga idéer.

2. Därefter låter man alla alternativ existera parallellt i den Emergenta fasen. Genom att ha visualiserat idéerna i en tankekarta kan man då enkelt gå igenom syntesprocessen, se kopplingar mellan olika idéer och på så sätt slå ihop dem eller kombinera dem på sätt som gör att helheten blir mer effektiv än de enskilda idéerna. I den här fasen kan även nya idéer uppstå.

3. Tillsist väljer man ut de idéer som man vill fortsätta med i den Konvergenta fasen. Precis som när man väljer huvudproblemet i Problemträdet kan prickröstning vara ett smidigt sätt att underlätta utvalet av idéer.

Detta är en iterativ process, som upprepas om och om igen. Dels för att när man väl gått vidare med en, eller några idéer, behöver de utvecklas vidare i detalj. Dels för att ny information och nya intressenter kommer in i processen efterhand. När man testat en lösning inser man lösningens styrkor och svagheter och även det gör att nya idéer behöver utvecklas. SWOT-analys kan vara ett bra verktyg för att kartlägga detta. Oavsett var i innovationsprocessen man befinner sig hjälper det att visualisera de olika idéerna för att få en överblick.