

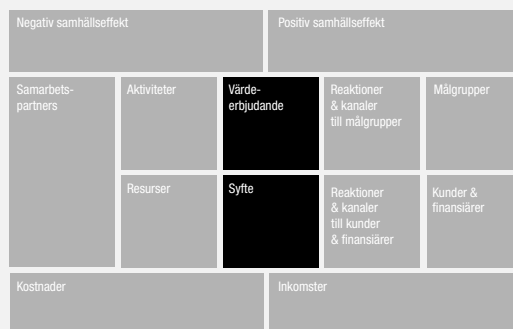
05

The Golden Circle



Varför

Att definiera sitt syfte, sitt varför, är extra relevant för sociala innovatörer eftersom de oftast är drivna av viljan att förbättra någon del av samhället. Det är ofta kopplat till den inre motivation som kan komma från den sociala innovatörens egna erfarenheter, eller problem i henners specifika kontext, som skapat ett djupare engagemang för frågan. Genom att definiera och vara väl medveten om vad detta syfte är, och bra på att kommunicera det, blir det lättare att hitta fler team-medlemmar, samarbetspartners, finansiering och kunder. Det blir också lättare att hitta motivation och drivkraft, inte minst när man stöter på motgångar. Om teamet inte lyckas komma överens om vad som är sitt gemensamma syfte/varför kan det bli svårt att hålla ihop genom den tuffa processen med att ta fram och implementera en social innovation.



Sinek, S. 2009, How great leaders inspire action. Tillgänglig via: https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action

Vad

Simon Sinek presenterade The Golden Circle i ett TEDx-talk år 2009 som idag har över 48 miljoner visningar på ted.com, med andra ord ett av de mest populära TED-talken någonsin. Den består av tre cirklar (se figur), där Varför, är kärnan och ligger i mitten, den omfattas av Hur och ytterst Vad.

The Golden Circle visualiserar på så sätt skillnaden mellan hur mer framgångsrika ledare och företag/organisationer kommunicerar jämfört med mindre framgångsrika. Sinek menar att de flesta börjar utifrån och först berättar vad de gör, sedan lite om hur de gör det men oftast ingenting alls om varför det gör det. Framgångsrika ledare och företag/organisationer börjar däremot från kärnan med att kommunicera Varför de gör det de gör, vad de tror på och vad som driver dem. Först därefter kommunicerar de Vad de gör och Hur de gör det.

Fokuset ligger med andra ord på den inre cirkeln Varför som kopplar till fältet Syfte i Sopact BMC och är mest relevant under Inspirationsfasen i Design Thinking-processen.

Hur

Vi på Sopact förespråkar att man börjar med att definiera sitt personliga Varför, sitt syfte, kopplat till den innovation man utvecklar. Därför föreslår vi att alla medlemmar i teamet ställer sig följande frågor: Varför gör du det du gör? Vad driver dig? Vad tror du på? Varför kliver du upp på morgonen och jobbar med er innovation? Vad är din passion? Vad är det för samhällsutmaning som innovationen vill adressera? Varför är det viktigt för dig att bidra till att lösa den?

När alla i teamet gjort detta gäller det att tillsammans hitta sitt gemensamt Varför/syfte. Det kan vara en svår process men den är viktig och behöver få ta sin tid.

När man definierat sitt Varför kan man gå vidare med de andra delarna i Sopact BMC. Processen med att definiera sitt Varför behöver dock upprepas i takt med att teamet får nya medlemmar och i takt med att innovationen utvecklas.