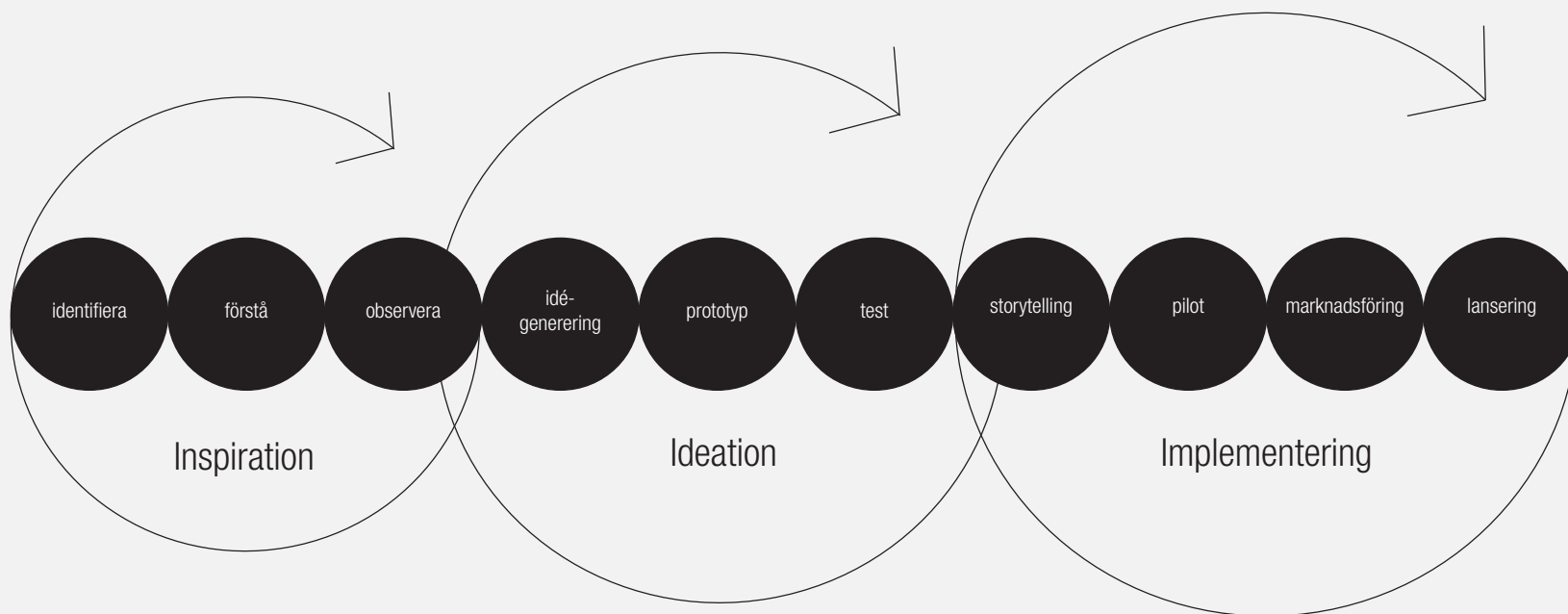


# 01

## Design Thinking Process



## Varför

Allt för ofta tas nya produkter och tjänster fram utan att behoven, kontexten och de tänkta kunderna och användarna förstås och undersöks. Det är också vanligt att de nya lösningarna börjar implementeras i stor skala innan man hunnit testa, utvärdera och utveckla dem ordentligt. En Design Thinking-process lyfter därför fram de delarna av innovationsprocessen.

## Vad

Tom Brown (2008) beskriver Design Thinking-processen som ett system av överlappande rum som inte alltid genomförs i en bestämd följd. Men han väljer av pedagogiska skäl att beskriva och visualisera den som tre faser:

- **Inspiration:** I denna fas identifierar, observerar och förstår man problemet man vill hitta en lösning på.
- **Ideation:** Här genererar, utvecklar, väljer och testar man idéer och prototyper som kan leda till lösningar på problemet.
- **Implementering:** Här planerar man för en implementering av lösningen. I det ingår även att ta fram en fungerande affärsmodell och att kommunicera ut lösningens potential till dess intressenter.

Även om dessa faser har en logisk tidsföljd överlappar de som sagt varandra och genom hela processen itererar man ständigt fram och tillbaka mellan dem.

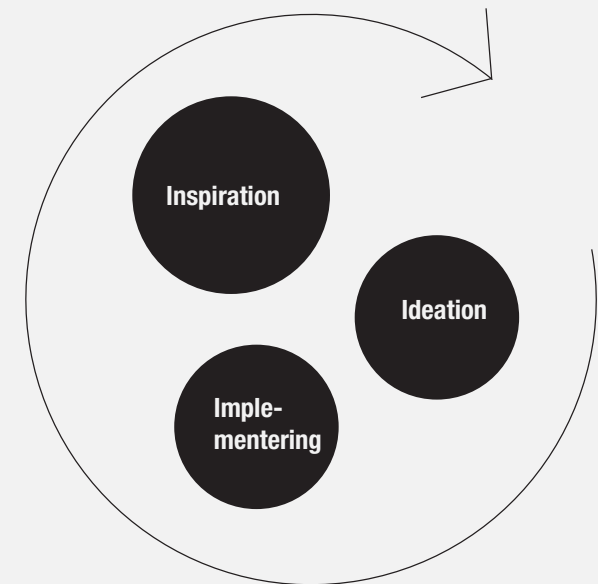
## Hur

När man designar och går igenom en innovationsprocess, eller som i vårt fall en process för att stötta ett antal sociala innovatörer i sin innovationsprocess, är Design Thinking-processen ett bra stöd. Det är viktigt att tänka på att ge varje fas av Design Thinking-processen utrymme i innovationsprocessen, annars riskerar resultatet att bli en lösning som inte är relevant utifrån problemet och målgruppernas behov, och/eller inte har behovsägare som är redo att köpa/finansiera implementeringen av lösningen. Samtidigt är det viktigt att inte bli kvar för länge i de första faserna eftersom det aldrig kommer leda till positiva effekter för samhället.

### Inspirationsfasen

Den största insikten utifrån Sopacts tidigare acceleratorprogram och nu läroprocessen är att första fasen, Inspiration, är viktig och tidskrävande. Under Sopacts tidigare acceleratorprogram, utgick vi i Sopact från att de deltagande sociala entreprenörerna redan hade bra problemförståelse och välutvecklade idéer för hur potentiella lösningar ska vara utformade. Fokuset i acceleratorprogrammen låg därför på att förpacka och sälja in den lösningen till finansierare och kunder. Vi har dock insett att de sociala innovatörerna som söker sig till Sopact ofta behöver arbeta mer med problemförståelsen och förankringen hos intressenter. I läroprocessen har vi därför lagt in tid i processen för Inspirationsfasen, med andra ord tid för att förstå och analysera problemet man vill lösa samt att förstå målgruppernas och potentiella kunder och finansierares situation och behov.

De verktyg vi har arbetat med som är tydligast kopplade till denna fas är: The Golden Circle (för att sätta fokus på sitt syfte), Problemträd (för att analysera problem som ska lösas), Intressentkarta (för att kartlägga viktiga intressenter), Penta Helix (vägleda till sektorsövergripande samverkan), Empathy Map Canvas (förstå målgrupperna) och delar av Value Proposition Canvas (förstå potentiella kunders behov).



## Hur (forts.)

### Ideationfasen

Även Ideationfasen fick mer utrymme i lärprocessen än vad den har haft i acceleratorprogrammen. Här handlar det om att ta sig tid att utifrån all problem- och behovsanalys i Inspirationsfasen utveckla de mest innovativa och effektiva lösningarna. De verktyg som vi arbetat med som kopplar tydligast till denna fas är Sopact BMC (för att få en överblick över affärsmodellen), Idékartan (för att generera och kartlägga idéer), andra delen av Value Proposition Canvas (för att utforma ett värdeerbjudande), Theory of Change Canvas (för att utveckla värdeerbjudandet och förstå och beskriva hur det leder till samhällseffekt), SWOT-analys (för att systematiskt analysera en idé/innovation/affärsmodell), Globala målen för hållbar utveckling (för att koppla innovationen till globala hållbarhetsmål) och Helsingborgs Livskvalitetsprogram (för att koppla innovationen till lokala hållbarhetsmål).

### Implementeringsfasen

I den här fasen har vi under lärprocessen främst arbetat med Sopact Storytelling Circles för att hjälpa innovatörerna bygga upp sin storytelling. För de av innovatörerna i lärprocessen som har befunnit sig mer i denna fasen, de som har koncept som de implementerar i form av verksamheter eller sålda tjänster, har mycket av arbetet bestått av att iterera tillbaka till det de gjort i de första faserna. De har behövt balansera mellan att fortsätta sälja in och implementera dessa och att befinna sig i Inspirationsfasen, för att få djupare förståelse av problemet de vill lösa, samt i Ideationfasen, för att utveckla nya koncept och/eller vidareutveckla befintliga. I och med covid-19-krisen fick en del dessutom helt tänka om kring vissa koncept och börja om utvecklingsprocessen med en digital lösning.

Innovatörerna har ständigt itererat fram och tillbaka mellan Inspirationfasen, Ideationfasen och de som kommit längre även Implementeringsfasen.